

VILLE de MENTON
(Alpes-Maritimes)

SEANCE DU CONSEIL MUNICIPAL DU 19 DECEMBRE 2019

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

Délibération n° 124/19

Règlement Local de Publicité - Validation du débat sur les orientations

L'an deux mille dix-neuf, le 19 décembre à 18 heures, le CONSEIL MUNICIPAL de la Ville de MENTON, dûment convoqué le 13 décembre, s'est assemblé à l'Hôtel de Ville, dans la salle ordinaire de ses séances, *sous la Présidence de Monsieur Jean-Claude GUIBAL, Maire*

Présents :

M. Jean-Claude GUIBAL – M. Nicolas AMORETTI – Mme Martine CASERIO – M. Christian TUDES
Mme Gabrielle BINEAU – M. Yves JUHEL – Mme Patricia MARTELLI – M. Marcel CAMO – Mme
Monique MATHIEU – M. Jean-Claude ALARCON (à partir de 18h14) – Mme Nicole ZAPPIA – Mme
Sylviane ROYEAU – M. Henri SCANDOLA – M. Daniel ALLAVENA – M. Jean-Louis NATALI
Mme Arielle DAUNAY – Mme Isabelle ALMONTE – M. Daniel BORTUZZO (à partir de 19h)
M. Fabrice PINET (à partir de 18h30) – Mme Habiba PAILLAC – M. Franc COMBE (à partir de
18h34) – Mme Danielle VASSALLO-MEDECIN – M. Claude CALVIN – M. Patrice NOVELLI –
M. Jean-Claude CHAUSSENDE – M. Philippe BRIAND – M. Jean-Pierre LABOURE

Pouvoirs :

M. Jean-Claude ALARCON à M. Marcel CAMO (jusqu'à 18h14)
Mme Sandrine FREIXES à M. Daniel ALLAVENA
Mme Françoise MEFFRE à M. Jean-Louis NATALI
Mme Béatrice BIECHEL à Mme Isabelle ALMONTE
M. Daniel BORTUZZO à Mme Arielle DAUNAY (jusqu'à 19h)
M. Franc COMBE à M. Fabrice PINET (jusqu'à 18h34)
M. Florent CHAMPION à Mme Nicole ZAPPIA
Mme Nathalie ROSTAGNI à Mme Habiba PAILLAC

Absents :

M. Fabrice PINET (jusqu'à 18h30)
M. Franc COMBE (jusqu'à 18h30)
Mme Iris FERRARI
Mme Lydia SCHENARDI
M. Thierry GAZIELLO

Mme Gabrielle BINEAU a été nommée secrétaire de séance.

Date d'affichage :

24 DEC. 2019

Séance du 19 décembre 2019

Délibération n° 124/19

OBJET : Règlement Local de Publicité - validation du débat sur les orientations

RAPPORTEUR : Monsieur le Maire

Le 29 juin 1994, la ville de Menton a adopté un Règlement Local de Publicité (RLP) pour maîtriser et encadrer la publicité dans son territoire. Conformément au Code de l'Environnement, il deviendra caduc le 13 juillet 2020.

Dans ce contexte, la commune a lancé la rédaction d'un nouveau RLP.

Le Conseil Municipal du 12 avril 2018 a fixé des enjeux globaux à définir pour le nouveau document et a lancé dans le même temps la concertation publique. Le registre mis à disposition n'a, à ce jour, reçu aucune remarque.

A partir du diagnostic, le Bureau d'Etude a défini des orientations qui ont été débattues lors de la réunion des Personnes Publiques Associées (PPA) le 7 novembre 2019.

Cette réunion a confirmé la compatibilité des orientations du nouveau RLP avec les textes réglementaires en vigueur. En outre, les sept PPA présentes ont émis des avis favorables. Le compte rendu est joint à la délibération.

Les orientations validées correspondent à celles arrêtées au Conseil Municipal du 12 avril 2018.

Vu la loi du 12 juillet 2010 portant Engagement National pour l'Environnement,
Vu le décret n°2012-118 du 30 janvier 2012 relatif à la publicité extérieure, aux enseignes, et aux préenseignes,
Vu le décret n°2013-606 du 9 juillet 2013 portant diverses modifications du Code de l'Environnement relatives à la publicité, aux enseignes et aux préenseignes,
Vu la délibération n°71/18 du 12 avril 2018,
Vu l'avis favorable de la commission d'urbanisme du 3 décembre 2019,
Vu l'avis favorable de la commission des finances du 11 décembre 2019,

JE VOUS DEMANDE DE BIEN VOULOIR

-Autoriser Monsieur le Maire à valider les orientations du nouveau Règlement Local de Publicité et poursuivre la procédure de rédaction.

LE CONSEIL
après en avoir délibéré,

adopte à l'unanimité

Pour extrait conforme,

Le Maire,



Jean-Claude GUIBAL

Visa de la Préfecture :